



Lugano  
Business  
School

## Carta dei principi della Lugano Business School

### La nostra missione

Assicurare una formazione di alta qualità, innovativa, adeguata agli obiettivi orientata all'applicazione pratica, consapevoli delle nostre responsabilità.

### Chi siamo?

Il nostro Istituto è una Fondazione senza scopo di lucro attiva da decenni nell'ambito della formazione. L'organo di controllo del nostro Istituto è il Consiglio di Fondazione, composto da cinque membri.

### Quali sono i valori della nostra scuola?

|                        |                                                                                                                                                                                               |
|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Coerenza</b>        | Proporre una formazione coerente con i bisogni dei nostri stakeholder, adeguata ai tempi.                                                                                                     |
| <b>Competenza</b>      | Promuovere la formazione continua dei nostri formatori, sia in ambito didattico che disciplinare.                                                                                             |
| <b>Professionalità</b> | Fornire e implementare un'amministrazione scolastica efficiente, infrastrutture curate, processi organizzativi chiari e un ambiente di lavoro efficace per il raggiungimento degli obiettivi. |
| <b>Qualità</b>         | Garantire la qualità della formazione e dei processi mediante un costante monitoraggio attraverso strumenti appropriati.                                                                      |
| <b>Responsabilità</b>  | Assistere e consigliare i nostri interlocutori nella ricerca del percorso formativo adeguato alle loro esigenze.                                                                              |
| <b>Trasparenza</b>     | Offrire una presentazione chiara e completa delle offerte di formazione.                                                                                                                      |

Lugano, 03 novembre 2025 (prima edizione 01.01.2005)